**做好职场“引路人”，助力学生职业生涯发展**

 重庆市南川隆化职业中学校 殷佳美 阳登群

关于学校培养什么样的人或教育的目的，很多明智的有才之士都有讨论过。因为思考这个问题，事关我们未来社会的塑造，事关我们下一代的成功或失败。英国的数学家、逻辑学家、哲学家和教育理论家怀特海认为教育的目的“为了激发和引导他们的自我发展之路”。心理学家马斯洛在《动机与人格中》也提及“造就更好社会的一个根本方法就是增进个体的健康”。爱因斯坦也谈及过，学校的目标必须是培养能独立行为和思考的个人，而这些个人又把社会服务视为他们最高的社会任务。

作为一名中职生的班主任，我也在思考如何做好学生未来职场的“引路人”，怎么样把我的学生培养成能够满足现阶段国家发展需要的人才，如何使他们成为积极健康或者正趋向与健康的个体，使他们在就业中充分发挥自己的优势和个性特点，结合行业及社会经济环境做出最佳职业选择。

**一、案例叙述**

孙xx是一名有残疾的学生，性格比较开朗，开学以来，几乎每天都在课上睡觉，任课老师多次教育，效果甚微。深入谈心后，了解到他的真实想法，他觉得上课很无聊，反正都是没考上高中的，来职业中学混日子，选择数字媒体这个专业是因为有电脑，以为可以打游戏的专业。

2020级数字媒体1班共计35名学生，班里和孙xx类似的同学还有很多，本班大部分学生文化成绩基础较薄弱，学习动力不强，虽然选择了这个专业，但是对未来职业没有规划和向往。高一上期期末，本班组织开展了一次“认识自我”的主题班会，总结这半学期的学习生活，大部分学生觉得无聊，对自己没有清晰的认知，对学习和生活缺乏目标，对自己选的专业并不了解，没有人能准确地回答数字媒体专业是做什么的,未来就业方向没有规划。

**二、案例分析**

针对本班学生对职业规划不清晰，职业素养不高的问题，主要原因有三个方面：

一是学生自身，目前青少年的心理问题普遍化、大众化引起社会关注，中职生心理特征除了常规发展规律也出现了新的个性化特点。趋向成熟的生理变化带来更加丰富敏感的内心世界，这个阶段的情绪和情感不能持续稳定，缺乏有意识地根据目的动机调节支配行动，自觉性和坚韧性不足，导致意志力薄弱。智能手机的普及，给现代中职学生的生活和学习方式也带来巨大影响，在自身控制能力不强的前提下，传统的学习方式并不适合所有人了，如何引导学生更好的利用互联网学习，也是班主任需要面对的新课题。在处理集体关系上面，这个阶段的中学生虽然正处于自我意识、独立人格、价值体系等心理要素逐渐成熟的重要时期，他们更加渴望独立和被认可，但同时也有存在“社交恐惧症”，不能更好的理解企业中的“团队精神”。

二是班主任管理，在前期班级管理的过程中过于保守，对班级管理方式偏重于专断，缺乏企业管理思路，对学生的职业规划教育浮于表面，学生参与收的紧，管的多，放得少，阻碍了学生主体性发展和主动性发挥。班级管理理念缺乏对就业环境变化的更新，难以满足企业对人才培养质量的新要求。

三是学校氛围，目前学校还是以学生的专业技能和文化基础课程学习为主，职业生涯规划教育途径单一、教育形式落后，职业素养相关课程内容不规范，职业培养氛围缺乏，职业规划教育工作一般由班主任担任，相应的定期培训学习比较少。很难保证学生能接受到合格的、与时俱进的职业规划教育。

1. **教育依据**

布卢姆将完整的教育分类包含认知、情感、动作技能这三个学习的基本领域，并且又将每个目标领域细分成多个层次和水平。在认知教育领域目标中，包含了知识，领会，应用，分析，综合和评价。针对学生的职业生涯教育，第一步就是学生的认知教育，通过一些列认知的教育过程，使学生能够清晰的认识自我，对职业生涯规划有一定理解，并且通过学习可以运用到实践中，树立可行的职业规划目标。在情感领域目标中，包含了接受，反应，价值评价，组织和个性化。职场不同于学校，所面对环境和挫折都会给学生带来一定的压力，面对不确定的企业环境，学生能够接受这些不确定，并且可以主动改变去更好的适应环境，逐步形成正确积极的人生价值观。

**四、教育过程及效果**

依据以上理论，在整个班级职业规划教育的过程中，有意识地培养学生的自我认知，积极乐观的心态，并将企业文化引入到班级文化中: 培育开放性和竞争性文化价值观。循序渐进的引导学生正确认识自我，树立目标，合理规划自己的职业生涯。具体做了以下五个方面：

**（一）正确认识自我，整体设计主题班会**。利用好主题班会，班会的设计整体考虑，循序渐进从“认识自我”，“学会沟通”“为结果负责”“团队协作能力的培养”等系列。其中“自我介绍”主题会在每学期阶段开展，认识自己，了解他人，学会表达，不断更新迭代自己。

**（二）开阔眼界和思维，设置与“大咖”面对面圆桌会议。**参与人员其中包含优秀的毕业生，企业中的人力资源管理者，行业佼佼者，学校中层及以上管理者等。让学生真实感受企业实况，开阔思维和眼界。

**(三)培养目标感，增加价值感，以项目代替作业**。一个周期一个主题项目，通过分析项目，提出方案，完成目标，提升学生分析问题，解决问题的能力，增强他们的价值感。将学生以项目分组，设置团队协作环节，提升学生的团队合作能力，培养班级凝聚力。

**（四）学会方法，提高效率。**设置“工具”使用课，利用好互联网工具，学习提升工作学习效率的app使用和习惯的培养，比如思维导图的使用，比如“印象笔记”的使用，比如“B”站的博主推荐会等。站在学生角度，用他们喜欢的方式提升学习效率和丰富生活乐趣。

**（五）学会解压，建立良好心态。**班级设置心理学基础解压课《正念练习》，培养情绪书写习惯，关注内心健康，每期末“吐槽大会”建立与教师平等对话契机，帮助学生解压，让学生学会解压，建立良好的心态。

通过每学年的不断重复主题活动，学生对自己有了基本的认知。能够积极主动的去学习感兴趣的知识，对于职业规划有了一定的目标并且尝试创业，班级9名学生通过参与的创业项目，**在重庆市第七届大学生互联网+创新创业大赛中获得金奖**。

**四、总结反思**

通过近三年的职业规划教育，大部分学生有了清晰的自我认知，，未来的路还很长，转变学生思维是需要长期坚持的过程，做好职场“引路人”需要的不仅仅是用敏锐的洞察力，适时捕捉每一个教育的契机，还需要结合大的企业环境不断增加知识库存。始终谨记：我们是为国育人，促进这个社会的进步和健康发展就是教育者的意义。

《圆桌会议系列之：与“HR”面对面》主题活动设计

圆桌会议是本班的固定主题活动，希望通过这种平等对话的协商会议形式营造一个平等交流、意见开放的契机，帮助学生开阔思路，增加眼界，了解所学专业和未来职场环境，每学期邀请的对话者都不相同，目前已经参与过的有优秀的毕业生，专业相关的行佼佼者，人力资源管理者等。

**活动主题**：与“HR”面对面：邀请企业负责人力资源的管理者聊“职场”

**活动时间**：高二上期开学，周五下午两节课（80分钟）

**班情分析**：高二是一个承上启下的关键时期，经过高一的主题活动教育，学生初步有了职场认知，但是对未来的职业环境不了解，对职场的具体要求没有概念，通过本次与HR面对面，真实了解目前企业需要的人才必须具备哪些技能，需要哪些能力，有助于学生树立目标，有方向性的学习，为踏入职场做好准备。

**活动目标：**通过此次主题活动，使学生加深对职场环境的了解，专业知识的理解，树立职场规划目标。

**活动场地**：教室，并且学生围成圆圈

**活动准备**：

班主任准备：提前向学校系部申报此活动，经过审核后，邀请对话人，确定时间，审核内容，发布活动预告，应急预案

对话者准备：确定问题方向（问题分类准备），具体问题，活动时间

学生准备：提前一周预告本次活动内容，准备好相应的问题（班主任引导协助学生一起准备）

**对话者简介**：KG动漫重庆分公司的人力资源总监，KG动漫重庆分公司为我校校企合作企业，对话者从事人力资源管理工作近8年，主要负责企业人事招聘，人事培训及考核工作。

**活动流程：**

**1.主持人（班主任）开场：**嘉宾介绍，介绍活动议程

**2.嘉宾：**

**（1）目前企业的招聘要求**：针对数字媒体专业先关企业谈具体的招聘要求，能力要求，衡量这些能力的具体指标，可以举例说明，面试者的问题设置等。

**（2）未来就业环境介绍：**在“后疫情”时代的大背景下，企业环境有很多不确定因素，面对这些不确定的因素，我们还需准备哪些技能增加职场优势。

**（3）专业学习的方法或途径：**企业学习有别于在校学习，有很多高效的学习方法和学习途径可以介绍给学生。

**（4）聊职业趣事**:职中新人的常见糗事，工作中用幽默的方式解决的问题案例等。

**3.互动环节：**

模拟面试场景：对话者作为面试官提问应聘学生，3-5个学生参与模拟面试环节。

**对话者分析刚才面试情况，谈下面试者的问题意图和心理想法**

学生提问：具有代表性的问题

**4.学生总结：**可以根据今天的活动，谈谈感想，接下来的学习计划等。

**5.班主任总结**：对嘉宾表示感谢，总结今天的收获，引导学生接下来梳理技能加分计划。

**活动中需要注意的原则：**

**1.客观不评判 ：**在客观不批判的轻松环境下，学生更容易发散思维，他们会更快的提出问题，营造这样的讨论氛围，还有助于大家在讨论中学习。注重讨论的过程，一个主题活动中，很难有具体的结论，这个思考的过程就更加重要。

**2.启发式问题 ：**开放式提问就像回答问题一样，不是一两个词就可以回答的，而是需要解释说明。开放式问题有助于营造积极的气氛。

**3.寻找每个行为背后的积极意图**：活动结束后，进行总结反思。注意记录学生行为，找到每个行为背后的积极意图。后续持续谈话，让学生感受认可并感觉到自己的价值，帮助学生梳理职业规划。