重庆市南川隆化职业中学校

电子技术应用专业模块化培训项目

实施方案

为贯彻落实学校提质培优“行动计划”实施方案（2021—2023 年），加快推进优质专业建设，促进专业校企合作深度融合，创新社会培训模式，提升专业社会服务能力，特制定本方案。

一、指导思想

以专业人才培养方案和课程标准为依据，以校企合作为纽带，以提升专业社会服务能力为宗旨，面向学生、企事业员工和兄弟学校师资，立足岗位，注重实践，采用立体式、多元化的职业教育培训模式，专家引领、理实结合的方式开展培训，改进教师教学行为，促进专业优质发展。

二、实施原则

（一）引领性原则

社会培训是职业学校提高专业社会服务能力的一种实践活动，也是提高教师专业素养的重要途径。为使得培训有实效，在聘请企业兼职教师参与培训的同时，充分发挥校内专业教学名师、教研组长、骨干教师的带头作用，采用“校内名师”和“企业骨干”相结合的方式，开展培训工作。

（二）科学性原则

社会培训的对象不同，层次不同，要根据专业岗位能力和典型工作任务，开发适合不同层次需求模块化培训项目，科学合理的安排课程计划。

（三）全员性原则

社会培训有利于提高学生对专业理论知识的理解能力，进一步提高专业实践能力，必须不断地学习、实践，才能适应职业发展要求，提高自身的就业竞争力。各班主任要提高认识，组织学生全员参与培训。

（四）时效性原则

根据社会培训的模块项目，结合参培对象的业务需要，从不同对象的实际情况出发，合理安排培训时间，使参加培训与日常工作相结合，分阶段、期数开展培训，增强时效性。

三、培训单位及组织机构

（一）培训单位

重庆南川隆化职业中学校

（二）组织机构

组长：张健（校长）

副组长：程国建（副校长书记) 吴文伦（副校长）王贵红（校长）

成员：唐绪龙、张恒、张远伟、艾龙、李长春、邬学平、阳登群、韦娜

四、培训计划

以提高电子技术应用专业社会服务能力为宗旨，围绕优质专业建设项目，制订2021-2023年社会培训计划表，定期开展社会培训工作。

**电子技术应用专业2021-2023年模块化培训计划表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **培训时间** | **培训模块** | **培训对象** | **培训负责人** | **备注** |
| 1 | 每年6月 | 家电维修与保养 | 电子技术应用专业学生 | 王怀轩、李永坤 |  |
| 2 | 每年6月 | 电子产品装配 | 电子技术应用专业学生 | 王怀轩、李永坤 |  |
| 3 | 每年7-8月 | 电子产品营销 | 电子技术应用专业学生、南川区各家电产品销售人员 | 杨敏、张川 |  |
| 4 | 每年7-8月 | 机电设备维修 | 南川区各企事业单位相关设备维修人员 | 何春林、李松霖 |  |
| 5 | 每年7-8月 | 农业电力设施设备维修 | 南川区各企事业单位相关人员 | 宋成、刘汉厚 |  |
| 6 | 每年7-9月 | 电工技术 | 各中职学校相关专业课教师 | 黄宇姣、赵毅 |  |

五、培训内容

为服务不同对象、不同层次的培训需要，根据本专业特色，开展家电维修与保养、电子产品装配、电子产品营销、机电设备维修、农业电力设施设备维修等模块化培训项目，具体培训内容如下表所示：

**模块化培训各项目培训内容安排表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **培训模块** | **培训内容** |
| 1 | 家电维修与保养 | 常用家用电器产品种类及选购、洗衣机的维修与保养、冰箱的维修与保养、空调的清洗及保养等。 |
| 2 | 电子产品装配 | 电子产品生产流程及技术文件、常用电子仪器的使用与电子元器件的检测、焊接工艺知识与焊接技能、电子整机装配工艺、整机调试技术和电路原理图与印制电路板设计技术。 |
| 3 | 电子产品营销 | 电子产品市场的概况、电子产品的市场分析、电子产品的市场机会选择、制定电子产品市场营销组合(包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略)等内容。 |
| 4 | 机电设备维修 | 识读圆柱齿轮减速器从动轴零件图、识读刀杆零件图、绘制轴承端盖零件图、绘制直齿圆柱齿轮零件图、识读支架零件图、识读减速器箱体零件图、减速器从动轴系测绘及其装配图的绘制、识读一级圆柱齿轮减速器装配图、识读柱塞泵装配图并拆画泵体零件图。 |
| 5 | 农业电力设施设备维修 | 农业机械维修技能、企业安全生产常识、电工基础知识、  电工安全用具及仪器仪表、电气安全及操作技能训练。 |
| 6 | 电工技术 | 电气控制系统功能分析和测试、电气系统安装规划和实施、控制方案的分析和调整、信息技术系统(IT)应用、电能供电安全和使用安全、设备功能分析和安全检查、设备控制编程和功能实现、驱动系统的选择和集成、控制系统和通信系统的集成、自动化系统的运行和交付、自动化系统的维护和优化、自动化系统的实施规划、自动化系统的功能测试与评估。 |

本次培训由学校招生就业办牵头，产业系协助组织学科组制订出各项目的具体培训方案，组织专业教师开展培训工作。

六、主要措施

开展社会培训是贯彻落实国家相关政策的要求，是中职学校的社会责任，是加强校企融通、提高教育质量的一种有效途径，更是学校提升办学内涵的必然需求，为切实提高本专业开展社会培训的质量，制订以下具体措施：

（一）加强社会培训教师队伍建设

积极主动深入企业，加强沟通联系，建立以“企业骨干”和“校内名师”的社会培训团队，强化人才培训的针对性，针对不同企业需求制定科学合理、切合实际的培训方案，促进培训工作取得实效。将学校与合作办学企业打造为专业教师培训基地和实践基地，不断提升教师教学水平。

（二）推进社会培训平台建设

整合校内、校外资源，全面推进“产”、“学“、“研”“训”四大工作，加快建设地方产教融合综合实训建设工程，为学生提供实验、实习、实训、教学、教学成果展示场所，为企业提供生产、科研场地，为教师提供教学、实践研究工作室，建成多能一体的整合型产教融合教育基地，为人才培训提供平台。

（三）实施人才岗前培训计划

以行业、企业新员工入职需求为目的，实施岗前培训。培训内容主要包括岗位工作所需要的方法和程序、主要内容、企业文化等，帮助其尽快适合岗位需求和工作环境，提升职工对企业的认同感和属感。

（四）实施企业职工新型学徒制培训

通过在企业推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养“为主的企业新型学徒制，组织企业新招用人员和新转岗人参加新型学徒培训建立长期、稳固的校企合作模式，探索企业培训新方式，完善培训政策措施和培训服务体系，加快企业青年技能入才的培养。

七、培训要求

1.学生培训

针对学生开展的社会培训，在社团的带动下，利用每周二下午第三节的社团活动时间，组织本专业学生全员参与，社团成员负责培训期间的考勤和管理。

2.企业员工培训

由学校与行业、企业领导沟通，根据企业的培训需求，按照自愿性原则，组织员工参加相应培训。培训结束后，由职业教育研究室面向参训职工发放调研问卷，并对调研结果做全面分析。培训调研评价结果将作为后续培训工作参考，针对性调整培训方案，以提高培训安排的针对性和实效性。

3.师资培训

邀请兄弟学校到校考察，学习交流，围绕专业建设、专业特色开展专题培训。培训结束后，参培教师写一份培训心得体会，为专业社会服务能力提供建议及改进依据。