

人才培养方案

电子商务专业 专业代码：121100

二〇二四年四月修定

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标以及培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业(技能)课程	10
(三) 实习课程	11
七、教学进程总体安排	12
(一) 学时安排	12
(二) 教学安排	13
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	22
九、毕业条件与接续专业	23
(一) 毕业条件	23
(二) 接续专业	24
十、其他	24
(一) 编制依据	24
(二) 编制人员	24
(三) 其他说明	24

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业化方向	就业岗位	职业资格证书	主要接续专业	
			高职	本科
电子商务	客户服务	普通话水平测试等级证书	电子商务、市场营销、工商管理、直播电商	电子商务
	网店编辑	WPS 办公应用等级证书、计算机网络管理员		
	网络直播	农产品电商运营（初级）		

五、培养目标以及培养规格

（一）培养目标

贯彻党的教育方针，坚持立德树人、基础扎实、技能过硬、

素质优良、全面发展的人才培养方向，主要面向客户服务、网店编辑、网络直播等行业企业，培养从事商业摄影摄像、视频剪辑与制作、网店美工、产品宣传推广、销售、客户服务、网络直播等所需的一线工作，掌握必需的文化、科学知识和电子商务专业知识，具备职业生涯发展基础和终身学习能力的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1.素质

- 具有热爱祖国、热爱人民、热爱学校、热爱家庭、孝敬父母、尊敬师长的优良品质；
- 具有正确的世界观、为其家庭服务的人生观和价值观；
- 具有良好的职业道德与敬业精神；
- 具有健康的身体和心理；
- 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- 具有良好的沟通能力与团队合作能力；
- 具有良好的书面表达和口头表达能力；
- 具有良好的人文素养和继续学习的能力；
- 具有良好的人文艺术修养，掌握基本的礼仪规范，能以积极健康的心态面对现实，面对未来，面对社会的能力。

2.知识

（1）文化知识

- 掌握本专业所必需的语文、数学、英语等文化基础课知识；
- 掌握本专业所必需的计算机、信息技术等基础课知识；
- 掌握本专业所需要的自然科学、营养健康等基础课知识；

（2）专业知识

- 能够熟练进行网页制作；
- 了解网络银行、EDI 的相关知识；
- 掌握运营网上商店的相关知识；
- 取得相应的职业资格证书或技术等级证书，并达到相应的

技能水平；

3.能力

●能熟练操作计算机，具备常用办公软件和网络技术的应用能力；

- 具有电子商务运作的基本能力；
- 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程、专业技能课程和实习课程。公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。专业技能课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业选修

课程。实习课程包括认知实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业能力与课程对应表

工作岗位	典型工作	主要职业能力	主要课程
网店编辑	企业网店装修	1.能熟悉卖家店铺基本结构 2.能设置店铺基本装修功能 3.能规范的进行淘宝店铺装修	网店美工、店铺运营
	企业网站建设	1.能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑 2.能具备从事企业电子商务网站建设能力	计算机网络技术基础、网页设计与制作
网店美工	平面设计	1.能拍摄出漂亮且符合要求的照片 2.能运用 Photoshop 软件对照片进行美化处理 3.能运用软件进行基本图形图像设计	商品摄影与图片处理、图形图像处理、CorelDRAW 实例教程
	视频拍摄与剪辑	1.能拍摄处理商业小视频 2.能应用 Premiere Pro 软件进行视频处理	影视试听语言、Premiere Pro 教程
店铺运营与推广	客户服务	1.能使用标准的普通话与客户交流 2.能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟 3.能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统	办公自动化、店铺运营
	网店运营	1.能运用“生意参谋”进行行业数据分析 2.能运用网络直播方式进行商品推广 3.能熟练运用技巧提高客户转化率	农产品电商运营、店铺运营

课程结构表

公共 基础课程	公共基础 课程必修课	职业生涯规划
		职业道德与法律
		经济政治与社会
		哲学与人生
		语文
		数学
		英语
		体育与健康
		美术
		音乐
		历史
		信息技术
	公共基础课程选修 课（限定）	中华优秀传统文化（选修）
		劳动教育（必修）
		普通话（选修）
		心理健康（必修）
		职业素养（军训）
专业 技能课程	专业平台课程	办公自动化(实训)
		商品摄影与图片处理（实训）
		图形图像处理（实训）
		电子商务基础
		基础会计
		CorelDRAW 实例教程（实训）
	专业核心课程	影视试听语言（实训）
		Premiere Pro 教程（实训）
		网店美工（实训）
		店铺运营（实训）
		农产品电商运营
		计算机网络基础与应用
		网页设计与制作（实训）
	专业选修课程	新媒体营销
		抖音直播实训
实习课程	认知实习	
	跟岗实习	
	顶岗实习	

（一）公共基础课程

1.公共基础必修课程：思想政治（哲学与人生、中国特色社会主义、职业道德与法治、心理健康与职业生涯规划）、语文、数学、外语（英语）、体育与健康、艺术（音乐、美术）、历史、信息技术。

2.公共基础选修课程（限定）：中华优秀传统文化、普通话、劳动教育、职业素养（军训课）、心理健康。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	备注
1	哲学与人生	通过“坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路”“用辩证的观点看问题，树立积极人生态度”的学习，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生观，为终身健康发展奠定。	36	必修
2	中国特色社会主义	通过“透视经济现象”“投身经济建设”“拥护社会主义政治制度”“参与政治生活”等内容的学习，培养学生全面提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36	必修
3	职业道德与法治	通过“习礼仪、讲文明”“知荣辱，有道德”“弘扬法治精神，当好国家公民”学习，可以增强学生职业道德意识，养成职业道德行为习惯，培养学生树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36	必修
4	职业生涯规划	通过“职业生涯规划与职业理想”“职业生涯发展条件与机遇”“职业生涯发展目标与措施”的学习，学生可以掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36	必修
5	语文	通过语文基础知识的积累、文学作品赏析、古诗词鉴赏和文言文翻译的学习，引导学生重视语言的积累和感悟，使学生形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	180	必修
6	数学	通过对集合、函数、数列、不等式、立体几何、概率的学习，引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	144	必修
7	英语	通过基础模块、职业模块、拓展模块的学习，培养学生	144	必修

		具有听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。		
8	体育与健康	通过体育与健康文化知识、运动技能和技术的学习，帮助学生增强体能素质、提高综合职业能力、提升生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和提高社会适应能力服务。	180	必修
9	美术	通过对美术作品的欣赏，对有代表性的优秀的美术作品做比较深入的了解，引导学生在不断提高学生鉴赏能力的同时，寓思想教育于审美教育之中，激发学生热爱祖国优秀文化的热情。	18	必修
10	音乐	通过音乐常识、音乐歌唱方法及技巧的学习，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。	18	必修
11	历史	通过历史知识学习，借鉴先人的经验，吸取教训，了解国家发展进程，树立正确的历史观，以史为鉴，提高国家荣誉感和幸福感。	72	必修
12	信息技术	通过操作系统、演示文稿软件应用、多媒体技术应用、文字处理软件应用的学习，引导学生掌握信息技术知识、基本使用方法；能够正确处理文字信息；能够正确处理数据信息；会排除计算机的简单故障。	72	必修
13	中华优秀传统文化	通过学习中华优秀传统文化，学生可以了解中华文明的积淀；通过“中华源”“孝悌先”“约以礼”“勤且俭”“立诚信”“报国忠”等主题学习，提高国粹在下一代的影响力，加强经典文化传承。	36	选修
14	劳动教育	通过学习劳动教育，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。	36	必选
15	普通话	通过系统学习普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际。	36	选修
16	职业素养(军训)	通过学习坐姿、站姿、队列以及防身的技术，增强学生体质；培养服从安排，听从指挥，尊敬师长，增强学生的集体荣誉感和团队合作意识，增强学生时间观。	36	选修
17	心理健康	通过培养学生各方面的能力，包括完善人际关系、增强归属感、促进道德感、提高心灵素质、建立正面自我、树立正面行为、培养积极乐观心态、独立自主能力、增强团队合作能力培养、情绪管理、认知能力、社交沟通能力、提高自我效能感、目标建立及决策能力等各个方面。	36	必选

(二) 专业（技能）课程

1.专业平台课程：办公自动化、商品摄影与图片处理、图形图像处理、电子商务基础、基础会计、CorelDRAW 实例教程

2.专业核心课程：计算机网络基础与应用、网页设计与制作、网店美工、Premiere Pro 教程、影视试听语言、农产品电商运营、店铺运营

3.专业选修课程：新媒体营销、抖音直播实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	备注
1	办公自动化	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设。并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。让学生能够适应智能化时代，能够进行现代化办公。	144	平台课程
2	商品摄影与图片处理	通过学习各类网店商品的拍摄方法和技巧，掌握相机使用基础、美食的拍摄、服装的拍摄、鞋帽的拍摄、家电的拍摄、日用品的拍摄、珠宝的拍摄以及图片后期处理技巧等内容。	72	平台课程
3	图形图像处理	通过学习能总结平面设计以及图像处理的特点，以图片色彩调整、人像处理、广告设计、海报设计等为例，系统讲述了 Photoshop 的应用。包括 PhotoshopCS6 的基本操作、图像处理基础、创建和编辑选区、绘制和修饰图像、调整图像色彩、使用图层编辑图像、使用文字与形状和路径完善图像、使用通道和蒙版、使用滤镜制作特效图像等内容。	72	平台课程
4	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	144	平台课程
5	基础会计	通过学习理解会计学基础的基本理论，掌握会计核算的基本方法和技能，能运用会计学原理中的理论和方法反映制造业有关经济活动状况，培养学生运用所学知识，进行企业实际财务会计核算、分析的能力	72	平台课程
6	CorelDRAW 实例教程	通过学习使用 CorelDRAW X4 软件进行平面图形图像设计的方法，其内容包括基本概念与快速入门、形状绘制	72	平台课程

		与造型设计、文字效果与图文排版、位图编辑与滤镜特效、综合技术与市场运用。		
7	影视试听语言	通过学习后能够掌握视听语言概论，镜头，轴线，场面调度，影视声音，剪辑技巧。教学的目的是联系近年来成功电影的特点来阐述视听语言艺术形式，研究它的语法和创作者的思维，为教学提供范本。	72	核心课程
8	Premiere Pro 教程	通过学习 Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧，掌握影视剪辑技术，视频切换效果，视频特效应用，调色、抠像与叠加，字幕与字幕特技，加入音频效果，文件输出等内容。	72	核心课程
9	计算机网络基础与应用	通过学习能组建对等网、小型局域网，会实现局域网内各计算机之间的资源共享、连接到 Internet 的方法、网络安全与维护。	180	核心课程
10	网页设计与制作	通过学习能对主页页面布局，网页的框架结构，层和时间轴的应用，导航菜单设计，多媒体网页设计，插件与特效，制作简单的互动网站等内容，能制作简单的网站。	180	核心课程
11	网店美工	通过学习版面设计、美术设计、文字设计等，让学生能够具备基本的美术知识、审美常识，来完成海报设计、商品详情页设计、主图设计、店招设计等，让页面协调、美观吸引消费者的眼球。	72	核心课程
12	农产品电商运营	通过学习直播运营、内容运营、流量运营、账号（IP）运营四个维度，让学生能有效满足网络直播运营岗位能力和学生职业生涯发展需求。	72	核心课程
13	店铺运营	通过学习网上开店、商品管理、店铺美化、店铺推广、客户服务和商品养护等技能点的训练，使学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，并发展其职业能力。	144	核心课程

（三）实习课程

- 1.认知实习；
- 2.跟岗实习；
- 3.顶岗实习。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

本专业总课时 3348 学时，必修课时 2340 学时，选修课时 288 学时，选修课占总学时的 8.6%。公共基础课程 1152 学时，占总学时的 34.4%，其中，公共必修课程 972 学时，公共选修课程 180 学时。专业技能课程 1476 学时，其中，专业核心课程 792 学时，专业平台课程 576 学时，专业选修课程 108 学时。专业技能课程中，实践性教学 2196 学时，占总学时的 65.6%，专业实习 720 学时，其中，认知实习 72 学时、跟岗实习 144 学时、顶岗实习 504 学时。

总学分 186。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 18 学时计 1 学分；专业选修课程 1 周计 1 学分；认知实习和跟岗实习 1 周计 1 学分，顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

(二) 教学安排

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程编号	学时学分数		课程教学各学期周学时											
					学时	学分	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
							20 周		20 周		20 周		20 周		20 周		20 周	
							18 周	2 周	18 周	2 周	18 周	2 周	18 周	2 周	18 周	2 周	17 周	3 周
公共基础课程	1	公共基础课程必修课	中国特色社会主义	LG1001	36	2	2											
	2		职业生涯规划	LG1002	36	2			2									
	3		哲学与人生	LG1003	36	2					2							
	4		职业道德与法治	LG1004	36	2							2					
	5		语文	LG1005	180	10	2		2		2		2		2			
	6		数学	LG1006	144	8	2		2		2		2					
	7		英语	LG1007	144	8	2		2		2		2					
	8		体育与健康	LG1008	180	10	2		2		2		2		2			
	9		艺术（音乐、美术）	LG1009	36	2									2			
	10		历史	LG1010	72	4	2		2									
	11		信息技术	LG1011	72	4	2		2									
	12	公共基础课程选修课	中华优秀传统文化	LG2001	36	2					2							
	13		劳动教育	LG2002	36	2							2					
	14		普通话	LG2003	36	2									2			
	15		心理健康	LG2004	36	2									2			
	16		职业素养	LG2005	36	2									2			
	合 计					1152	64	14		14		12		12		12		
专	17	专业平	办公自动化	LG3001	144	8	4		4									

实	18		商品摄影与图片处理	LG3002	72	4	4										
	19		图形图像处理	LG3003	72	4			4								
	20		电子商务基础	LG3004	144	8	2		2						4		
	21		基础会计	LG3005	72	4	4										
	22		CorelDRAW 实例教程	LG3006	72	4			4								
	小 计				576	32	14		14						4		
	23	专业核 心课程	影视试听语言	LG4001	72	4							4				
	24		Premiere Pro 教程	LG4002	72	4									4		
	25		网店美工	LG4003	72	4					4						
	26		店铺运营	LG4004	144	8							4		4		
	27		农产品电商运营	LG4005	72	4					4						
	28		计算机网络基础与应用	LG4006	180	10					4		4		2		
	29		网页设计与制作	LG4007	180	10					4		4		2		
	小 计				792	44					16		16		12		
	30	专业选 修课程	新媒体营销	LG5001	54	3											
	31		抖音直播实训	LG5002	54	3											
	合计				1476	82											
实	认知实习			LG6001	72	4											

	跟岗实习	LG6002	144	8											
	顶岗实习	LG6003	504	28											
	小计		720	40											
总计			3348	186											

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》有关规定及精神，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。我校电子商务专业的任课教师是专业带头人为引领，以骨干教师为核心，并聘请理论水平高、实践经验丰富的行业企业技术骨干作为兼职教师，共同打造一支专兼结合的“双师”教学团队。

本专业共有专任教师 49 人，其中专业课教师 28 人（双师型教师占 89%），硕士研究生 3 人，本科学历 33 人，双师型教师 25 人，高级职称 7 人，中级职称 18 人，另外还聘请了行业兼职教师 8 名，市职业资格鉴定考评员 6 人。本专业教师不仅具有电子商务专业理论知识和实践操作能力，且能独立承担 1-2 门专业课程；具有课程开发和教学设计的能力；在市技能大赛中指导学生多次获奖。

新进专任教师应符合以下要求。

（1）专任教师均具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

（2）专业技能课教师应具有实际工作经验，熟悉电子商务行业企业岗位能力标准和行业规范，具备教学设计和实施课程教学能力。

(3) 专任教师应主动前往电子商务相关行业企业进行相应的专业实践，每 5 年的专业实践时间不少于 6 个月。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

专业现有校内实训室 4 个，能满足专业实训教学需要。

实训室 (车间)	功能	主要设备名称	实训室 地点
电商运营 实训室	网店运营技能 实训	全国职业院校电子商务技能大赛仿真实训 模拟平台、55 台电脑	京东校园 官
电商美工 实训室	网店美工技能 实训	55 台电脑	崇技楼 504
客户服务 实训室	店铺客户人员 技能实训	全国职业院校电子商务技能大赛仿真实训 模拟平台、55 台电脑	京东校园 官
商品摄影 实训室	摄影摄像实训	单反数码相机 5 台、商品拍摄摆台 5 组、灯 光组合 5 组、30 台电脑	京东校园 官

2. 校外实习实训基地

本专业与 4 所公司等合作企业共建校内外实习实训基地，充分满足了学生教学实习和顶岗实习的需要。

(三) 教学资源

1. 教材

教材选用应根据国家专业教学标准要求进行,教材选用国家规划教材,有关课程如无相应教材,可选用符合国家专业教学标准要求的其他教材,或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须经教研组长、产业系和教务部门负责人同意。自编校本教材应由教务科会同产业系统筹安排,并报分管教学的校领导批准。

2.图书与网络资源

学校图书室配备了各类专业书籍和数字图书 58 万套(册),建立了专门的信息网络资源。

3.教学资源库

充分发挥专业优势,组织教师开发建立《电子商务基础》《计算机网络技术》《计算机组装与维修》《电子商务网页制作》《网店美工》等课程素材库、试题库、课件库,并联合兄弟院校共同开发精品课程等教学资源。

(四) 教学方法

根据本专业人才培养目标,将教学要求、岗位实际需要、教育行业标准三者有机结合,改革创新教学方法,针对电子商务专业特色及学生的特点,深入开展体验式教学、工作任务驱动教学、项目教学、情境教学、案例教学等工学一体化教学方法,并与现代多媒体和网络教学手段相结合,进行教学方式方法革新和改良。

（五）学习评价

一是建立学习督导机构。建立学习督导工作组，督导工作组由校领导、行业专家、企业技术骨干、专业带头人组成，通过随机抽查学徒工作任务完成情况、学徒工作任务合格情况、学徒工作任务实施过程的规范等方式，以检查教学的可行性并进行评价。根据评价结果进行及时更正，同时记入导师本人的业务档案，作为导师年度绩效考核的参考条件之一。

二是建立学生评价机制。成立学生综合素质评价工作领导小组。领导小组职责包括制定规章制度，健康评价程序，接受申诉处理。领导小组下设工作办公室，办公室挂靠在教务科，负责全校学生综合素质评价的组织和管理，负责网络平台的维护和监管。各系部建立评价工作小组，组织实施评价工作，负责评价工作的咨询、指导和复核，初步审定评价结果。

学校采用学校、企业、学徒、家长组成的“四方考核评价”小组，学校对教育、教学的合理性，学徒学习的质量进行考核；企业对学徒的生产、服务质量进行评价；学徒对自身发展进行评估；家长对学校的综合管理进行反馈，让整个教学到生产的过程都在全面的监督下进行，使整个教学模式能得到学校、企业、学徒、家长的良好反馈。

1.评价领域

评价领域含学生基本素质、文化素质、和专业素质三个方面。

评价领域	评价指标	评价内容
基本素质	道德与公民素养	道德素质
		公民素养
	学习与创新能力	学习能力
		实践能力
		创新能力
	合作与交流能力	合作能力
		交流能力
	运动与健康	身体健康
		心理健康
		职场健康
		军事体能
	审美与表现	审美
		表现美
文化素质	公共基础课程学习	学习态度
		学习过程
		学习结果
	公共拓展课程学习	学习态度
		学习过程
		学习结果
专业素质	专业核心课程学习	学习态度
		学习过程
		学习结果
	专业方向课程学习	学习态度
		学习过程
		学习结果
	认知实习	学习态度

		沟通与协作能力
		工作任务完成情况
	跟岗实习	学习态度、纪律
		跟岗导师评价
		工作任务完成情况
	顶岗实习	学习态度、纪律
		独立解决问题的能力
		工作任务完成情况，任务合

2.组织 实施

学生综合素质评价由学校综合素质评价工作领导小组统筹管理，教务科牵头组织实施。综合运用《学生综合素质评价表》《学生综合素质评价操作说明》和学生综合素质评价记载等工具，以纸质记载和学生综合素质多元立体评价管理平台的方式建立学生学习成长的过程档案。

（1）学期过程评价

任课教师、企业指导教师等使用学生学习表现记载工具对学生公共基础课、专业核心课、专业平台课、选修课、教学实习以及顶岗实习等情况进行评价记载。班主任、家长、社区人员等使用学生素质表现记载工具对学生基本素质情况进行评价。

（2）学期终结评价

每学期末，任课教师、企业指导教师等对学生课程学习态度、学习过程和学习结果进行学期终结评价，形成学生课程总评成绩。班主任、家长、社区人员等对学生参与各类活动和取得的效

果进行学期总结评价，形成学生基本素质成绩。

（3）评价结果审定

每学期末，班主任按照我校《职业中学学生综合素质评价表》《职业中学学生“综合素质银行”实施办法》对学生当期综合素质进行评价汇总，撰写学生综合素质评语，评价结果在班级内公示，并提交学校综合素质评价工作领导小组审核、认定。

（4）评价结果反馈

审定的评价结果生成《职业中学学生综合素质评价报告单》，并通知学生本人及其家长，同时接受学生及其家长对评价结果的申诉，并在申诉办理 10 个工作日内给予书面答复。

（5）结果呈现与应用

根据我校《职业中学校学生综合素质“多元立体”评价指标体系》，每学期末和毕业时分别形成《职业中学校学生综合素质评价报告单》。评价结果使学生、家长以及教师能及时、全面地了解学生综合素质的发展过程和水平，为学生确定发展目标提供参考。评价结果作为学生评先评优、升学就业、获取毕业证书的重要参考，也为学校办学水平、人才培养评估提供依据。

（六）质量管理

1.成立专业建设专家指导委员会

成立由行业企业、学校和产业系共同参与的“电子商务专业建设专家指导委员会”，定期开展活动，为本专业人才培养模式

及课程体系改革、师资队伍建设、校企合作工作的开展提供指导。

2.开发课程标准

在专业建设专家指导委员会的指导下，结合行业调研结果，召开由行业企业专家、职教专家参与的典型工作任务与职业能力分析会，根据企业对岗位能力的要求，结合电子商务专业的课程设置，制定电子商务专业课程标准。

3.构建校企合作长效运行机制

成立由企业行业专家、产业系主任及专业教师组成的校企合作管理小组，建立具体的合作目标体系，定期召开会议，促进本专业校企合作工作的有序开展。

九、毕业条件与接续专业

（一）毕业条件

1.必须具有三年完整学籍。

2.各科成绩必须在合格及以上；

3.学生实习成绩必须在合格以上；

4.凡在校学习期间受过学校处分，没有撤消者，或德育学分不合格者，视为实践应用能力不合格，不准予毕业。直到补修合格，撤消处分后方能参与毕业评定。

5.凡在校学习期间未能获得所学专业必考技能等级证书者，不能参与毕业评定。

（二）接续专业

1. 高职院校接续专业：电子商务、市场营销、物流管理、移动商务、国际贸易
2. 本科学校接续专业：电子商务

十、其他

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
2. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）。
3. 教育部颁布的《中等职业学校电子商务专业教学标准》。
4. 本专业行业企业人才需求调研报告。

（二）编制人员

1. 职业教育指导专家：***等专家3人。
2. 行业企业指导专家：***等5人。
3. 学校领导及骨干教师：***等9人。

（三）其他说明

1. 落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第5学期，每学期教学周为16周或18周，考试1周，按30学时每周计算；第6学期

顶岗实习 17 周。

2.本人才培养实施方案将依据社会经济发展、电商行业发展趋势和行业人才需求状况变化，每 3 年进行一次大的修订，每年进行一次小的修订，确保人才培养目标与规格符合社会需求，不断提升人才培养质量和毕业生就业质量。